

## Teilnahmebedingungen zu Kunden werben Kunden

Die Aktion „Kunden werben Kunden“ ist zunächst zeitlich unbegrenzt. FondsClever.de behält sich jedoch das Recht vor, die Aktion jederzeit zu beenden. FondsClever.de, ein Geschäftsbereich der DTW GmbH, honoriert die Empfehlung eines Neukunden über die Aktion „Kunden werben Kunden“, wenn der geworbene Neukunde ein Investmentdepot bei der ebase über FondsClever.de innerhalb von drei Monaten nach Werbung auf [www.fondsclever.de](http://www.fondsclever.de) rechtsverbindlich eröffnet hat. Bei einer Eröffnung eines reinen VL-Depots (Vermögenswirksame Leistungen) kann FondsClever.de keine Prämie gewähren. Darüber hinaus muss die gesetzliche Widerrufsfrist von 14 Tagen verstrichen und die Mindestanlagesumme in Höhe von 2.500,- € in offene Investmentfonds (Exchange Traded Funds/ETFs ausgenommen), innerhalb von zwölf Wochen nach Eröffnung des neuen Depots eingezahlt sein.

Zwischen dem geworbenen Neukunden und FondsClever.de darf vor der Empfehlung keine vertragliche Beziehung bestanden haben. Eine gegenseitige Werbung von zwei Neukunden ist ebenso wenig zulässig, wie Empfehlungen von Ehe- und Lebenspartnern. Pro geworbenem Neukunden ist nur eine Prämie möglich. Der Empfehler hat jedoch die Möglichkeit, mehrere Neukunden zu werben. Die kommerzielle Nutzung der Aktion „Kunden werben Kunden“ durch Dritte ist nicht gestattet.

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Privatpersonen, die erstmals ein Depot über FondsClever.de eröffnen. Nach erfolgreicher Weiterempfehlung erhalten der Empfehler und der geworbene Neukunde die Prämie innerhalb eines Monats. Geworbener Kunde und Empfehler müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Ein Rechtsanspruch auf den Erhalt einer Prämie besteht nicht, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme an der Aktion „Kunden werben Kunden“ akzeptieren der Empfehler sowie der geworbene Neukunde deren Teilnahmebedingungen.

Die Teilnahme an der Aktion „Kunden werben Kunden“ erfolgt über das Online-Empfehlungs-Formular. Der geworbene Neukunde wird innerhalb von kürzester Zeit nach Werbung von FondsClever.de per E-Mail angeschrieben. Der Empfehler hat vor dem Absenden des Empfehlungs-Formulars den Interessenten über die Teilnahme an der Aktion „Kunden werben Kunden“ zu informieren und dessen Einverständnis einzuholen. Darüber hinaus muss der Empfehler die Einwilligung des Interessenten zur Weitergabe, elektronischen Speicherung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einholen. Die Daten des Interessenten werden nach drei Monaten gelöscht, sofern er innerhalb der drei Monate nach Werbung kein rechtsverbindliches Depot bei der ebase eröffnet hat.

Gibt der Empfehler die Daten des Interessenten ohne dessen Einwilligung weiter, so ist der Empfehler für Ansprüche Dritter, die diese wegen unaufgeforderter Zusendung der Empfehlung geltend machen, verantwortlich. Kommt es in diesem Zusammenhang zur Inanspruchnahme durch Dritte, dann hat der Empfehler die gesamten Kosten hierfür der DTW GmbH vollumfänglich zu ersetzen. Gleiches gilt auch, wenn der Empfehler Interessenten unter Angabe falscher Tatsachen wirbt, unlautere Geschäfte tätigt oder sonstige Täuschungen vornimmt.

Eine Teilnahme von Mitarbeitern der DTW GmbH und deren Angehörigen an der Aktion „Kunden werben Kunden“ ist ausgeschlossen.

Stand: 27.04.2022

**FondsClever.de ist ein Geschäftsbereich der DTW GmbH**

Postfach 12 04 52  
68055 Mannheim

Telefon: 0800 / 11 55 700  
Telefax: 0621 / 86 750 - 75

[www.fondsclever.de](http://www.fondsclever.de)  
[info@fondsclever.de](mailto:info@fondsclever.de)